

Remplacement congé maternité Chargé(e) de mission Tourisme et Culture

DEFINITION - CONTEXTE

Le Parc naturel régional de la Sainte-Baume, rassemblant 26 communes à cheval sur les départements du Var et des Bouches-du-Rhône, a pour missions de protéger le patrimoine notamment par une gestion adaptée des milieux naturels et des paysages ; de contribuer à l'aménagement du territoire, au développement économique, social, culturel et à la qualité de vie ; d'assurer l'accueil, l'éducation et l'information du public ; de réaliser des actions expérimentales dans les domaines cités ci-dessus et de contribuer à des programmes de recherches (art R333-1 du Code de l'Environnement).

Officiellement créé par décret du 1er Ministre le 20 décembre 2017, le Parc met depuis en œuvre son plan d'actions avec l'ensemble des partenaires techniques, financiers et socio-professionnels. Cette mise en œuvre nécessite le développement d'actions, d'outils et de supports de communication institutionnelle.

MISSIONS & ACTIVITES

Missions

Le/la chargé.e de mission exercera son activité sous la responsabilité de la Responsable du Pôle accueil, éducation, valorisation, au sein du Parc naturel régional de la Sainte-Baume

Les missions principales consistent à :

- Coordonner, mettre en œuvre et assurer le suivi des actions prévues par la charte du Parc relatives au tourisme et à la culture.
- Représenter le Parc auprès des différentes instances et partenaires extérieurs dans des réunions ou groupes de travail
- Aider à l'émergence d'initiatives locales (communication, organisation et animation de groupes de travail ou de concertation, comité de pilotage...)
- Participer à l'ingénierie de projets touristiques et culturels et à leur présentation et/ou animation dans le cadre de réunions territoriales
- Structurer la filière écotourisme en lien avec les acteurs régionaux, départementaux et locaux
- Développer le réseau des bénéficiaires de la marque « Valeurs Parc naturel régional » sur le territoire en étroite collaboration avec les institutions, les offices de tourisme, les professionnels des secteurs concernés et autres partenaires associatifs
- Mettre en réseau, sensibiliser et accompagner les professionnels du tourisme dans leur démarche écoresponsable, et dans la valorisation de leurs activités respectives (formations, accompagnement de projets...)
- Participer à la communication du territoire (réalisation de brochures, éditions, contenus web, animations numériques...)
- Assurer la transversalité des dossiers avec les autres membres de l'équipe

Activités

- Contribuer à la mise en œuvre des programmes d'opérations, conduire l'exécution des projets, participer aux démarches d'évaluation et veiller à la bonne exécution financière des projets, en lien avec la Responsable de Pôle et le Pôle administratif.
- Monter, gérer et suivre les dossiers de financement liés à ses actions (instruction de dossiers, recherche de financements, suivi des dépenses, ...) en lien avec le Pôle administratif
- Coordonner le développement de l'offre écotouristique sur le Parc en cohérence avec les politiques touristiques des acteurs institutionnels partenaires
- Poursuivre le travail partenarial avec les Offices de tourisme intercommunaux et communaux du territoire, pour la co-construction d'actions en matière d'accueil du public et de tourisme local
- Déployer la marque « Valeurs Parc naturel régional » en Sainte-Baume, selon un plan de développement annuel
- Animer les réseaux de professionnels dans ses domaines d'activités (filiales des établissements bénéficiaires de la marque « Valeurs Parc », offices de tourisme...)
- Participer aux comités techniques, réunions, formations et autres actions organisés par la Fédération des Parcs naturels régionaux de France et/ou de l'Interparc Tourisme
- Assurer une veille technique, touristique, prospective et juridique
- Contribuer à la préparation des réunions et commissions diverses ainsi qu'à la rédaction des documents afférents.
- Veiller au respect du cadrage budgétaire

Le.la chargé.e de mission devra être autonome et sera amené.e à appréhender une grande diversité de domaines. Cela nécessite une pluridisciplinarité dans ses approches et une étroite collaboration avec les membres de l'équipe et chargé.e.s de mission thématiques ayant des attributions transversales avec les dimensions touristiques et culturelles.

Par ailleurs, comme tous les chargé.e.s de mission du Parc, il.elle pourra être amené.e à suivre des projets, actions ou thématiques connexes aux thématiques « tourisme, et culture » (événementiel, Interparc PACA, GAL leader, communication, SIG...).

CADRE D'EMPLOI DE RATTACHEMENT

Filière administrative, catégorie A Attaché

DURÉE DU CONTRAT

Remplacement congé maternité - 4 mois (pouvant être prolongé en cas de prise d'un congé parental)

COMPÉTENCES, CONNAISSANCES REQUISES ET APTITUDES

PROFIL RECHERCHE :

Bac + 3 à Bac + 5 en « développement touristique » ou « développement territorial » ou équivalent. Expérience professionnelle : 3/5 ans minimum dans les domaines d'intervention du poste.

CONNAISSANCES :

- Tissu socio-économique, touristique et culturel régional des secteurs publics et privés
- Fonctionnement, logiques et enjeux de l'économie du tourisme en milieu rural
- Stratégies et planification du tourisme à l'échelle régionale et départementale
- Gestion environnementale des activités touristiques et développement durable
- Marketing touristique, environnement e-tourisme et m-tourisme
- Fonctionnement des collectivités territoriales et d'un Parc naturel régional
- Modalités et sources de financements en matière de tourisme, dont les dispositifs européens
- Principes généraux de gestion financière relevant du Code des marchés publics
- Notions de droit public, connaissances juridiques appliquées au tourisme

SAVOIR-FAIRE :

- Techniques de communication (expression orale et écrite)
- Conception, gestion et suivi de projet
- Etablissement et suivi de budget
- Animation et conduite de réunions
- Rédaction d'actes administratifs, de cahiers des charges et de conventions.
- Maîtrise des outils bureautiques, TIC
- Gestion de bases de données et de système d'information géographique

CAPACITES :

- Qualités relationnelles (sens du contact, écoute, empathie, diplomatie)
- Capacités rédactionnelles, d'analyse et de synthèse
- Capacité en communication orale
- Capacité à mobiliser et fédérer les acteurs
- Technique d'animation
- Adaptabilité, organisation, rigueur, discrétion professionnelle
- Force de proposition, imagination, créativité
- Curiosité, ouverture d'esprit
- Autonomie, sens de l'organisation
- Aptitudes au travail en équipe et en réseau

CONDITIONS D'EXERCICE

- Poste sous la responsabilité de la Responsable du Pôle accueil, éducation, valorisation
- Rémunération sur la base de la grille de la fonction publique territoriale, selon expérience, régime indemnitaire ;
- Poste à temps complet (35h) : activité principalement exercée en journée 5 jours sur 7
- La mission peut occasionnellement nécessiter des temps de travail en soirée, plus rarement les week-ends ;
- Déplacements fréquents à prévoir ;
- Véhicule de service à disposition, mais véhicule personnel nécessaire ;
- Travail sur écran : utilisation quotidienne de l'outil informatique.

Localisation administrative du poste : dans les bureaux du Parc à Plan d'Aups Sainte-Baume

RECRUTEMENT

PRESENTATION DE LA CANDIDATURE

Les candidatures (lettre de motivation + CV + dernier arrêté de situation administrative pour les agents publics) sont à adresser par courriel à : recrutement@cdg83.fr

- **Préciser l'objet : candidature chargé(e) de mission Tourisme et Culture au PNR de la Sainte-Baume**
- Date limite de dépôt des candidatures : 3 janvier 2021
- Prise de poste souhaitée : mi-janvier 2021 / dès que possible

DOCUMENTATION ELEMENTAIRE

Sur la structure et le projet de PNR Sainte-Baume : www.pnr-saintebaume.fr