

Le 5 novembre 2021

## Communiqué de presse

# FORUM DE L'ECOTOURISME EN REGION SUD, LE 30 NOVEMBRE 2021 DE 9H A 16H30 A LA FRUITIERE NUMERIQUE A LOURMARIN

Cet événement organisé dans le cadre du Contrat de filière régional Ecotourisme, est piloté par le Réseau des Parcs naturels régionaux de Provence-Alpes-Côte d'Azur en partenariat avec la Région Sud, le Comité Régional du Tourisme Provence-Alpes-Côte d'Azur, le Parc national des Ecrins et l'Agence de Développement des Alpes-de-Haute-Provence.

Les participants attendus sont les socio-professionnels de l'écotourisme travaillant dans les espaces naturels protégés de la région (et plus particulièrement les porteurs des marques Valeurs parc naturel régional et Esprit parc national) et les acteurs du tourisme régional (offices de tourisme, agences de développement etc..).

L'objectif de cette journée, est de proposer des temps d'échanges, des rencontres, des retours d'expérience et des ateliers de co-construction à même d'aider les acteurs du tourisme à réfléchir collectivement aux enjeux actuels du tourisme.

**FORUM DE L'ECOTOURISME EN REGION SUD**

30 NOV. 2021

LA FRUITIERE NUMERIQUE LOURMARIN

Régionaliser au tourisme de demain & contribuer à la transition  
Rencontres, échanges & ateliers

INSCRIPTION OBLIGATOIRE EN LIGNE AVANT LE 25.11.2021

## Réfléchir au tourisme de demain et contribuer à la transition : thème central de la journée

Avec 60 % de son territoire composé d'espaces naturels protégés, la Région Sud, présidée par Renaud MUSELIER, mène depuis de nombreuses années, par le biais de son Plan climat « Gardons une COP d'avance », une forte dynamique autour de l'écotourisme avec le défi de maintenir l'équilibre entre développement économique et préservation des territoires.

La crise sanitaire, les conséquences du réchauffement climatique, l'augmentation de la fréquentation, la saturation, à certaines périodes, de sites emblématiques et les impacts parfois générés sur les milieux naturels les plus fragiles, obligent les acteurs du tourisme à repenser en profondeur leur façon de travailler. Quels leviers pour sensibiliser les clientèles néophytes en soif de nature ? Quelles actions concrètes pour une mutation de son activité ? Quels ingrédients pour composer les offres de demain ? Autant de questions auxquelles nous essayerons de répondre ensemble au cours de ce Forum en vous proposant des temps d'échange et de rencontre entre professionnels, des retours d'expérience inspirants, et des ateliers de réflexion visant à construire NOTRE écotourisme pour demain !

« En région Sud, le tourisme est fortement investi dans la préservation de nos espaces naturels. Nos Parcs naturels régionaux incarnent, entre autres, cette volonté de conjuguer besoin et respect de la nature. Ils constituent des acteurs clés de la préservation de notre biodiversité et, par leur pouvoir d'attraction, de sensibilisation au respect de notre écrin. Chaque année, dans le cadre du Plan climat, 10 millions d'euros, soit plus de la moitié du budget « biodiversité », leur sont dédiés. Nous irons plus loin en développant un accompagnement nécessaire de mise en tourisme de ces sites naturels. Notre région est un joyau naturel. Continuons de le protéger », déclare Renaud MUSELIER, Président délégué de la Région Provence-Alpes-Côte d'Azur, Président de Régions de France.

« Notre engagement pour un tourisme durable ne date pas d'hier. Forts du travail de fond mené ces dernières années avec succès sur la désaisonnalisation et la complémentarité des clientèles touristiques, nous précisons encore notre champ d'action en faveur de la préservation de notre écrin, via plusieurs leviers désormais sur le terrain : un partenariat inédit renforcé avec Waze pour mieux répartir les flux touristiques, une offre écotouristique structurée et une campagne de sensibilisation grand public d'ampleur », déclare François DE CANSON, Président du Comité Régional du Tourisme Provence-Alpes-Côte d'Azur (CRT).

## Au programme du Forum

Après un accueil par Monsieur Pettavino, Maire de Lourmarin, l'ouverture de la journée sera donnée par François de Canson, Président du Comité Régional de Tourisme et Vice-Président de la Région Sud et Jean Mangion, Président du Réseau des Parcs naturels régionaux de la région Provence-Alpes-Côte d'Azur.

Nous aurons ensuite l'honneur d'entendre les éclairages de deux spécialistes incontournables du moment sur les questions du tourisme en transition :

- l'analyse d'un universitaire : Pierre Torrente, Directeur du Campus des métiers du tourisme pyrénéen de Université Toulouse Jean Jaurès et Président de l'Association des Transitions des Territoires de Montagne
- le regard pragmatique d'un consultant : Guillaume Cromer, Directeur de ID-Tourism

La matinée se poursuivra ensuite avec 3 « ateliers du changement » proposés au choix des participants avec restitution en plénière. Sur la base de 3 témoignages, les participants seront invités à imaginer ensemble les réponses aux questions posées dans chaque atelier.

- Atelier 1 : Comment faire évoluer le comportement des visiteurs et les sensibiliser ?
- Atelier 2 : Comment changer mes pratiques et entrer en transition dans mon activité touristique ?
- Atelier 3 : Comment construire les offres écotouristiques de demain ?

L'après-midi convoquera une table ronde sur la question de la « visibilité de l'offre écotouristique en région Provence-Alpes-Côte d'Azur » afin de permettre les échanges entre divers acteurs du tourisme travaillant sur la mise en marché d'une offre écotouristique en région Sud ou ailleurs.

**Programme détaillé en téléchargement ici :** <https://www.pnr-saintebaume.fr/actualite/forum-de-lecotourisme-en-region-sud/>

**Inscription en ligne obligatoire avant le 25 novembre en suivant ce lien** <https://forms.gle/mCdqgCJ1mMcmusoU6>

## En savoir + sur le réseau des professionnels ambassadeurs de l'écotourisme en région

Le cœur de l'offre écotouristique régionale s'appuie sur les marques nationales des parcs, basées sur des cahiers des charge exigeants elles s'adressent aux acteurs économiques des territoires de parcs qui souhaitent contribuer à un développement durable de leur territoire et offrir ce qu'il y a de meilleur.





Valeurs Parc naturel régional, propriété du ministère de la Transition écologique et solidaire, atteste de l'engagement des entreprises dans les Parcs naturels régionaux pour le développement d'une activité économique en équilibre avec la préservation des patrimoines naturels et culturels. Elle est basée sur une approche durable plus respectueuse de l'environnement, des hommes et du territoire.

Les prestataires touristiques, producteurs agricoles et artisans bénéficiaires de la marque sont de véritables ambassadeurs de nos espaces ruraux et de notre région.

Cette marque, associée aux valeurs d'authenticité, de patrimoines et environnement préservés, de découverte douce, d'accueil pour tous... apporte aux clientèles la garantie d'une consommation durable et de proximité, basée sur un art de vivre authentique, le bien-être et le ressourcement, et sur de vraies rencontres.

#### Chiffres clés :

**9 Parcs naturels régionaux, 297 entreprises engagées à travers plus de 330 produits et prestations écotouristiques**

26 hôtels, 22 campings, 13 villages vacances, 121 chambres d'hôtes, gîtes et meublés,

72 sorties accompagnées, 19 sites de visites, 6 manades, 33 restaurants, 18 séjours ... et 47 produits de terroir !

Retrouvez toutes les entreprises labellisées sur [www.consommer-parc.fr](http://www.consommer-parc.fr)



Esprit parc national est une véritable porte d'entrée vers les destinations « parcs nationaux ». En vivant une expérience authentique et résolument différente, le visiteur découvre, en immersion totale, des territoires d'exception. Proposer une découverte éco-responsable et partager les valeurs des parcs nationaux, telle est la promesse que s'engagent à tenir les bénéficiaires de la marque. Un engagement qui se décline à travers une offre de séjours, d'hébergements, d'activités au plus proche de la nature ou encore par la valorisation de produits agricoles durables. Cette approche permet de

sortir des sentiers battus, à l'instar des randonnées sous un ciel étoilé dans le Mercantour, des sorties découvertes en goélette de tradition dans les Calanques, des balades naturalistes à vélo à Porquerolles ou encore de la découverte d'un jardin botanique Alpin dans les Ecrins. [www.espritparcnational.com](http://www.espritparcnational.com)

#### Chiffres clés :

**4 Parcs nationaux, 250 entreprises engagées à travers plus de 600 produits et services écotouristiques**

107 Gîtes, chambres d'hôtes et hôtels, 13 refuges, 193 sorties accompagnées, 16 sorties en bateau, 8 restaurants, 11 sites de visites, 40 séjours ...et plus de 200 produits agricoles durables.

Hors parcs, les qualifications Clé Verte, Ecolabel européen, Ecogîtes, Hôtels au naturel, Jardin remarquable viennent compléter cette offre.

### En savoir + sur le Contrat de filière régionale Ecotourisme

Le Contrat de filière régional Ecotourisme voté en octobre 2019 par la Région Provence-Alpes-Côte d'Azur vise à fédérer les acteurs phare de l'écotourisme : les Parcs naturels régionaux, les Parcs nationaux, le Réseau régional des gestionnaires d'espaces naturels (RREN), le CRT Provence-Alpes-Côte d'Azur, l'Agence de Développement des Alpes-de-Haute-Provence et les autres agences de promotion des Départements, Var Tourisme, Provence Tourisme, Vaucluse Provence Attractivité, l'Agence de Développement des Hautes-Alpes, Côte d'Azur France, la Fédération régionale des offices de tourisme (FROT), la Métropole Nice Côte d'Azur.

Les acteurs de cette dynamique collective s'engagent à mutualiser des moyens humains, techniques et financiers



afin d'optimiser leurs actions et ainsi contribuer à l'essor de l'Écotourisme en Provence-Alpes-Côte d'Azur. Les objectifs sont pluriels : recenser, qualifier, structurer, développer et promouvoir des expériences écotouristiques dans les espaces naturels protégés de la région Sud ; stimuler les projets innovants autour notamment de la gestion des flux et de l'itinérance douce ; développer l'économie tout en préservant l'environnement ; étaler le tourisme dans l'espace et dans le temps.

**Lien vers le replay du webinaire « L'écotourisme en région Provence-Alpes-Côte d'Azur : Pourquoi ? Comment ? Pour qui ? » du 14 décembre dernier :** <https://frotsi-paca.fr/2020/12/17/webinaire-filiere-regionale-ecotourisme-decembre-2020/>

#### Plus de renseignements :

<http://www.parc-camargue.fr/>

<http://www.parc-alpilles.fr/>

<https://www.parcduventoux.fr/>

<https://www.parcduverdon.fr/>

<http://www.pnr-prealpesdazur.fr/>

<https://www.pnr-queyras.fr/>

<https://www.parcduluberon.fr/>

<http://www.baronnies-provencales.fr/>

<http://www.pnr-saintebaume.fr/>

<https://www.ecrins-parcnational.fr/>

<http://www.mercantour-parcnational.fr/fr>

<http://www.calanques-parcnational.fr/fr/les-calanques-depuis-marseille>

<http://www.portcros-parcnational.fr/fr>

<http://www.cheminsdelabiodiversite.com/>

<https://ecotourisme.provence-alpes-cotedazur.com>

<https://onatousbesoinusud.fr/nature>